

Liebe Leserinnen und Leser, sehr geehrte Geschäftspartner,

der europaweit wichtigste Branchentreff, die ANGA Cable 2011, wirft seine Schatten voraus. Wir haben für Sie alles Wissenswerte über die Fachmesse für Kabel, Breitband und Satellit zusammengestellt. Außerdem stellen wir zwei neue Mitgliedsfirmen des Fachverbands Satellit & Kabel vor und informieren Sie wie gewohnt mit News aus der Branche und vom Markt.

Wir wünschen Ihnen mit dieser Ausgabe des Ratgebers wieder viel Spaß und Nutzen bei der Lektüre.

Falls Sie Wünsche oder Anregungen haben, erreichen Sie das Redaktionsteam via E-Mail unter satellitkabel@zvei.org.

Wie alle anderen bisher erschienenen Ausgaben finden Sie auch diesen ZVEI-Ratgeber unter www.zvei.org/satellitkabel.

Neue Mitglieder im Fachverband – Herzlich Willkommen

braun teleCom GmbH

braun teleCom steht seit 25 Jahren für Kontinuität und Kompetenz in der Breitbandkommunikation. Im Portfolio des Unternehmens: CATV- und FTTx-Systeme sowie Systemkomponenten zur Errichtung von multimedialen Kabelfernsehtznetzen. Mehr über braun teleCOM erfahren Sie unter www.brauntelecom.de.

braun teleCom
Quality on Line.



Televes Deutschland GmbH

1992 gründeten die Brüder Jürgen und Klaus Preisner die Preisner Kommunikationstechnik GmbH. Seit 2007 ist Preisner ein eigenständig operierendes, vollwertiges Mitglied der spanischen TELEVES-Corporation (www.televes.com). TELEVES hat eine technologisch führende Position im Empfangs- und Verteilmarkt inne. Weitere Informationen unter www.preisner.de.

ANGA Cable 2011: Volles Programm von 3. - 5. Mai 2011

Die ANGA Cable, Europas führende Fachmesse für Kabel, Breitband und Satellit startet am 3. Mai 2011 mit einer Rekordbeteiligung von 420 Ausstellern aus 34 Ländern. Die Ausstellungsfläche ist ausverkauft. Zu den Top-Themen der Veranstaltung zählen Smart-TV, Next Generation Networks, Video-on-Demand und der Switch-Off der analogen Satellitenverbreitung in Deutschland im April 2012.

Das Kongressprogramm startet mit zwei Branchengipfeln: Am hochkarätig besetzten Breitbandgipfel mit dem Titel „Kabel, Glasfaser und LTE - wer regiert die neue Breitbandwelt“ wird u. a. Axel Sihm (Wisi),

stellvertretender Vorsitzender des Fachverbands Satellit & Kabel, teilnehmen. Im Rahmen des anschließenden Fernsehgipfels „TV goes online - Chancen und Risiken“ diskutieren Netzbetreiber und Programmveranstalter über die Herausforderungen der interaktiven Medienwelt.

Der Besuch der Fachausstellung kostet 20 Euro für drei Tage. Ein Kongressticket ist schon ab 90 Euro erhältlich. Messe- und Kongresstickets können unter www.angacable.de bestellt werden.

Die ANGA Cable wird vom Verband Deutscher Kabelnetzbetreiber e.V. (ANGA) ausgerichtet

und vom ZVEI-Fachverband Satellit & Kabel unterstützt. Kooperationspartner ist u. a. auch die Deutsche TV-Plattform.

Weitere aktuelle Informationen finden Aussteller und Besucher unter www.angacable.de.



ANGA Cable: Unsere Leitmesse als Spiegelbild der Branchenentwicklung

*Ein Kommentar von Herbert Strobel,
Vorsitzender des ZVEI-Fachverbands
Satellit & Kabel*

Die ANGA Cable als Europas führende Fachmesse für Kabel, Breitband und Satellit wird auch in diesem Jahr weiter wachsen und ihre Erfolgsgeschichte fortsetzen. Obwohl die Ausstellungsfläche um 15 Prozent erweitert wurde, ist die Messe ausverkauft. Die Zahl der Aussteller wird auf die Rekordbeteiligung von 420 aus 34 Ländern steigen.

Für unsere Branche ist die ANGA Cable (3.-5. Mai 2011, Köln) seit langem die wichtigste Messe. Die Mischung aus Fachausstellung und begleitendem Kongressprogramm ist in dieser Form einzigartig und lockt zu Recht Experten aus dem In- und Ausland nach Köln. Mit ihrem breiten, richtungsweisenden Angebot hat die Messe ihren Stellenwert kontinuierlich gesteigert. Die Mitglieder des ZVEI-Fachverbands Satellit & Kabel unterstützen die ANGA Cable seit der ersten Stunde und wirken zum Beispiel als Experten aktiv bei den zahlreichen Technik-Panels mit. Für unsere Fachverbandsmitglieder ist und bleibt die ANGA Cable fester Bestandteil der Jahresplanung.

Der Zeitpunkt der ANGA Cable liegt auch extrem günstig: Fast genau ein Jahr vor

der Abschaltung der analogen Satellitenübertragung am 30. April 2012. In rund drei Millionen TV-Haushalten müssen noch Empfangsanlagen und Receiver digitalisiert werden. Hinzu kommen etwa 40.000 Kopfstellen, insbesondere in kleineren Wohnanlagen und Hotels. Die ANGA Cable bietet uns als Hersteller die Möglichkeit zum direkten Gespräch mit Händlern und Netzbetreibern und diesen wiederum den idealen Marktplatz, um noch rechtzeitig die notwendigen Dispositionen zu treffen. Die monatlichen Digitalisierungsraten sind bisher eher zögerlich angelaufen. Daher können Lieferengpässe in den letzten Monaten vor Abschaltung nicht ausgeschlossen werden.

Insbesondere für Handel und Installationsbetriebe gilt: **Packen Sie es jetzt an!**



Nutzen Sie Ihre Kompetenz und beraten Sie Ihre Kunden schon heute, zum Beispiel bei einem umfassenden Anlagencheck. Denn die Umrüstung auf Digitalempfang ist eine einmalige Chance mit einem gewaltigen Umsatzpotential.

Der ZVEI-Fachverband Satellit & Kabel und seine Mitgliedsfirmen unterstützen den Fachhandel und begleiten die Zeit bis zum Abschalttermin mit Kommunikationsmaßnahmen und maßgeschneiderten Schulungen, bei denen Branchenexperten umfangreiche Informationen für den Endspurt zur Digitalisierung geben. Darüber hinaus setzen alle Marktbeteiligten verstärkt auf Informationskampagnen, um die Analogabschaltung über Satellit vorzubereiten. In Köln stehen wir Ihnen zu diesem und weiteren Themen gerne zur Verfügung.

Ich wünsche allen Besuchern eine informative Messe und den Veranstaltern und Ausstellern eine erfolgreiche ANGA Cable 2011.

Geballte Information zur Analogabschaltung im April 2012

Bis zur Abschaltung der analogen Satellitenverbreitung aller deutschen TV-Sender am 30. April 2012 müssen noch rund drei Millionen Haushalte zum Digital-Umstieg bewegt werden. Aus diesem Grund bietet die Deutsche TV-Plattform ein umfassendes Informations-Special rund um das Thema Digitalisierung auf ihrer Webseite an (www.tv-plattform.de). Alle wichtigen Informationen

rund um die Umstellung sind dort gebündelt: Von konkreten Tipps für Satellitenhaushalte bis hin zur umfassenden Link-Sammlung mit Videos, Flyern, Broschüren und anderen wichtigen Materialien aller Beteiligten. Klardigital 2012, eine Initiative der Landesmedienanstalten in Zusammenarbeit mit ARD, ZDF, der Mediengruppe RTL Deutschland, Pro Sieben Sat 1, und dem Privatsen-

derverband VPRT, bietet Handel, Handwerk und weiteren Interessierten ebenfalls ab sofort kostenlose Materialien für die aktive Information von Kunden an.

Gerade im Hinblick auf größere Umrüstungen und Abstimmungsprozesse – beispielsweise in Wohnanlagen – sollte frühzeitig gehandelt werden. Mehr Informationen unter www.klardigital.de.



Schon umgeschaltet...?



DEUTSCHE
TV-PLATTFORM

Mehr HDTV

Die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten ARD und ZDF haben mit SES Astra einen langfristigen Vertrag über die Anmietung von fünf weiteren Transpondern für die Ausstrahlung von HDTV-Sendern über das Astra-Satellitensystem vereinbart, teilte der Satellitenbetreiber mit. Der Vertrag wird in

zwei Stufen erfüllt: Nach der Beendigung der analogen Satelliten-Übertragung von ARD und ZDF am 30. April 2012 werden zunächst drei Transponder auf der Astra-Hauptorbitposition 19,2° Ost in Betrieb genommen. Im Januar 2014 folgen die zwei verbleibenden Transponder. SES Astra-Chef Ferdinand Kay-

ser bezeichnete die breite Einführung von HDTV durch die öffentlich-rechtlichen Sender als „wichtigen Treiber der Digitalisierung des Satellitenempfangs“.

CEMIX 2010: Markt für Consumer Electronics-Produkte weiter auf Wachstumskurs

Nach einer durch die weltweite Finanz- und Wirtschaftskrise bedingten Stagnation in 2009 konnte im Jahr 2010 wieder eine Umsatzsteigerung in Höhe von 6,2 Prozent erzielt werden. Das Umsatzvolumen 2010 beträgt 25,8 Milliarden Euro (2009: 24,3 Mrd. Euro). „Das Jahr 2010 war geprägt von Innovationen und neuen Anwendungsmöglichkeiten, die sich schnell im Markt etablieren konnten. Neben dem Zusammenwachsen von Fernsehen und Internet (Smart-TV) und 3D-TV gehören die Tablet-PCs zu den Überraschungen im Markt“, erklärt Dr. Rainer Hecker, Vorsitzender des Aufsichtsrats der Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik (gfu). Hoch auflösende, flache Fernsehgeräte, Komponenten für die

Heimvernetzung und alle Geräte, die eine mobile Mediennutzung erlauben, gehörten 2010 zu den besonders nachgefragten Produkten. Dabei sorgte die Fußball-Weltmeisterschaft durch vorgezogene TV-Käufe für einen atypischen Saisonverlauf mit Umsatzschwerpunkt in der Jahresmitte.

HDTV und digitale Technologie stark gefragt

Im Jahr 2010 erzielten Set-Top-Boxen für HDTV wieder große Zuwachsraten beim Absatz: Kabel + 216 Prozent auf 475.000 Stück und Satellit + 169 Prozent auf 2,3 Millionen Stück. Auch die Komfortlösung

für den digitalen und HDTV-Empfang, Fernsehgeräte mit serienmäßig integrierten digitalen Empfangsteilen, erfreuen sich mit einem Anteil von mehr als 90 Prozent an den TV-Geräte-Verkäufen großer Beliebtheit. Mit knapp einer Million Stück (+ 90 Prozent) haben Blu-ray-Player 2010 ihren Absatz nahezu verdoppelt.



4. Branchendialog von BVT und ZVEI – Fachhandel und Marken-Industrie im Fokus

Fachhandel, Großmarkt, Teleshopping, Internet – die Möglichkeiten, einzukaufen sind vielfältig. Nach welchen Kriterien kauft der Konsument heute ein – und wie zeigt sich sein Kaufverhalten morgen? Welchen Einfluss haben neue Medien und Netzwerke auf das Kaufverhalten? Sind Marken-Fachhandel und Marken-Industrie fit für die Zukunft und

haben Sie überhaupt eine solche? Diese und weitere, teils provokante, Fragen werden Experten aus Industrie, Handel und neuen Medien im Rahmen des 4. Branchendialogs am 5. Mai 2011 in Weimar erörtern. Der Bundesverband Technik des Einzelhandels (BVT) und der ZVEI-Fachverband Consumer Electronics laden Sie herzlich ein.

Mehr Informationen hierzu sowie das vollständige Programm finden Sie unter www.zvei.org/ce.

Termine

ANGA Cable	3. bis 5. Mai 2011, Köln
4. BVT/ZVEI-Branchendialog	5. Mai 2011, Weimar
ZVEI-Jahreskongress	8. und 9. Juni 2011, Berlin
IFA	2. bis 7. September 2011, Berlin



AG SAT Kompetenz-Seminare im Frühjahr 2011 – Inhalte online

Unter dem Motto „Analogabschaltung 30.04.2012: Jetzt handeln!“ veranstaltete die AG SAT mit Unterstützung von ASTRA, dem ZVEI-Fachverband Satellit & Kabel und dem ZVEH eine Seminarreihe für den Fachhandel, das Installationshandwerk, Wohnungswirtschaft sowie kleinere und mittlere Netzbetreiber. In sieben Städten informierten Referenten aus den Mitgliedunternehmen der AG SAT.

- ASTRA – Märkte, Dienste, HD+
- Einführung und Vorteile der digitalen Empfangstechnik
- Anlagen- und Verteiltechnik des Satelliten-Empfangs (Sat-ZF, Kopfstellen, optische Verteiltechnik)
- Aktives Verkaufen
- Antennenmesstechnik

Die Präsentationen sind ab sofort unter www.agsat.de verfügbar. Eine gute Informationsgelegenheit für alle Fachhändler und Installateure, die nicht an den Seminaren teilnehmen konnten.

Die Seminare orientierten sich an den wichtigsten Themenfeldern und umfassten die Programmpunkte

Mitgliedsfirmen im Fachverband Satellit & Kabel:

ASTRA Deutschland	www.astra.de	KWS-Electronic	www.kws-electronic.de
Astro-Strobel Kommunikationssysteme	www.astro-kom.de	Motorola	www.motorola.de
Axing	www.axing.com	Polytron-Vertrieb	www.polytron.de
Blankom Antennentechnik	www.blankom.de	Schwaiger	www.schwaiger.de
braun teleCom	www.brauntelecom.de	telent	www.telent.com
DCT Delta	www.dct-delta.de	Telest	www.telest.com
GSS Grundig SAT Systems	www.gss.de	Televes Deutschland	www.preisner.de
Robert Karst	www.roka-berlin.de	Triax	www.triax-gmbh.de
Kathrein-Werke	www.kathrein.de	Wilhelm Sihl jr.	www.wisi.de
KNC ONE	www.knc1.com	Zehnder	www.zehnder-sat.de

Impressum:

Der ZVEI-Ratgeber wird vom Fachverband Satellit & Kabel im ZVEI (Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie e.V.), Lyoner Straße 9, 60528 Frankfurt a.M., herausgegeben.

Geschäftsführung ZVEI-Fachverband Satellit & Kabel: Dr. Alexander Pett

Redaktion und Objektleitung: Redaktionsbüro Stehle · Anregungen an die Redaktion bitte über satellitkabel@zvei.org